

IoT : presente y futuro

Año tras año el cuadrante de Gartner ha ido adelantando las próximas tecnologías disruptivas que iban a revolucionar el mercado, entre ellas, se encuentra el Internet of Things. Lo cierto es que es una tecnología muy prometedora, pero seguimos sin ver un gran impacto en nuestro día a día.

¿Dónde están todos estos dispositivos que iban a cambiar nuestra vida tal y como la conocemos?

Todos en algún momento de los últimos años hemos escuchado maravillas sobre hogares y ciudades inteligentes e intuitivas que iban a cambiar nuestra vida. Pero lo cierto es que aunque muchísimas empresas han tratado de implementarlo en hogares y ciudades, pocas han tenido éxito.

En el caso de los hogares, las empresas de seguros y las empresas de seguridad han intentado implementar dispositivos en el hogar como alarmas, cámaras, sensores de movimiento, etc. Aún así, en muchos casos estos dispositivos una vez instalados suelen ser de poca utilidad, difíciles de utilizar y aportan muy poco valor al cliente. Esto en la mayoría de los casos ha hecho que este tipo de empresas dejen de ofrecer este tipo de servicios basados en IoT por el poco retorno de inversión que les genera.

Entonces, ¿Por qué se sigue hablando de esta tecnología?

A pesar de que a día de hoy esta tecnología no sea lo suficientemente rentable en algunas áreas, al IoT aún le queda mucho que madurar. De hecho, hasta el 2018, año en el cual se creó el ISO/IEC 30141, no existía un estándar para la implementación y despliegue de esta tecnología de manera segura y respetuosa con la privacidad del cliente. Además, la Ley de Moore, sigue duplicando el poder computacional de los dispositivos y en el futuro irá abaratando los precios de estos.

Pero, aunque aún no sea rentable en la mayoría de las áreas, está ocurriendo una revolución en una, la industria. Desde hace unos años está ocurriendo una transición a la denominada Industria 4.0. Este concepto consiste en utilizar IoT aplicado a los procesos industriales para automatizarlos o semiautomatizarlos mediante sensorica y dispositivos de automatización. Hace pocos años, Harley Davidson logró automatizar algunas de sus plantas manufactureras reduciendo así los tiempos de entrega de 21 días a 6 horas. Esto, les generó un ahorro de 200 millones de dólares en costes operacionales y sin duda es un caso de éxito digno de mencionar.

Concluyendo, podemos esperar que Gartner siga añadiendo al IoT como una tecnología prometedora año tras año, ya que aún tiene un gran grado de mejora. De todas formas, nadie puede predecir el futuro con exactitud y a pesar de haber analizado la situación actual de esta tecnología cualquier cosa puede ocurrir y más en un mundo que avanza a pasos agigantados.

